

Nová volba kandidáta na jmenování děkanem FHS 2019–2023

Vize rozvoje

FHS UTB ve Zlíně v období 2019–2023 (volební program)

Mgr. Libor Marek, Ph.D.

Vážené kolegyně, vážení kolegové,

z první volby kandidáta na jmenování děkanem FHS pro období 2019–2023 konané dne 23. ledna 2019 nevzešel žádný kandidát. Domnívám se, že v tomto důležitém období potřebujeme jednoznačné a spolehlivé vedení. A protože mi na fakultě záleží, rozhodl jsem se kandidovat znovu. Nechci v tomto dokumentu opakovat vše, co jsem říkal před první volbou, to si můžete přečíst [zde](#). Pokusím se jenom o stručný nástin mých priorit.

Uzavíráme jedno období a čeká nás období s řadou nových výzev. Snažíme se o získání nových akreditací pro naše dosavadní obory. Výrazných změn brzy dozná směrnice rektora pro hodnocení pedagogických, tvůrčích a dalších činností. Usilujeme o dostatečné počty kvalitních uchazečů. Úkolů je hodně a já chci přispět k jejich řešení, a to i díky mým zkušenostem z výkonu funkce proděkana a ředitele Ústavu moderních jazyků a literatur. Podrobněji se k jednotlivým tématům vyjádřím v prezentaci ve čtvrtek 14. února 2019 na shromáždění akademické obce FHS. Níže uvádím pouze základní priority a mou vizi fakulty:

- stabilizace personální struktury (vytvoření podmínek pro zastavení fluktuace)
- změna politiky v oblasti mezd ve prospěch AP i THP (navýšení financí pro osobní ohodnocení)
- dokončení procesu akreditací a zachování dosavadního portfolia SO/SP
- další rozvoj SP (SP akreditované v angličtině, nové magisterské SP, habilitační řízení, institucionální akreditace)
- zlepšení interní komunikace (evaluace z pohledu zaměstnanců – spokojenost a informovanost, zohlednění návrhů a připomínek zaměstnanců, fakultní časopis)
- vysoká míra autonomie ústavů
- navýšení počtu uchazečů
- zvyšování kvality výuky, praxí a kvalifikačních prací
- opatření ke zvyšování počtu uznatelných a oborově specifických výstupů, podpora odborného růstu (zřízení fondu na podporu VaV, podpora habilitantů)
- podpora zahraniční spolupráce (i vědecké) a navýšení počtu mobilit
- vytvoření komplexní strategie pro PR fakulty, proniknutí do médií, maximální využívání sociálních sítí pro propagaci fakulty a nábor studentů
- optimalizace systému ČŽV

Základní atributy fakulty – vize

- vědecká
- prestižní a vyhledávaná studenty
- vstřícná k zaměstnancům
- všestranně konkurenceschopná
- rozvíjející akademické prostředí UTB
- respektující kulturu mezilidských vztahů

Zkusme fakultu posunout výš!