Studenti, kteří chtějí ve své bakalářské práci aplikovat jako výzkumný nástroj dotazník, musí doložit absolvování předmětu, kurzu či jiné formy školení zaměřeného na principy a metody kvalitativního a kvantitativního výzkumu.

**Mgr. Petra BAČUVČÍKOVÁ, Ph.D.**

|  |
| --- |
| 1. Hantec. Einfluss der deutschen Sprache auf die Stadtsprache von Brünn |
| 1. Abstentiv |
| 1. Anrede im politischen Diskurs |

**Mgr. Libor MAREK, Ph.D.**

1. Deutsche Literatur und Kultur in Böhmen und Mähren – ausgewählte Region
2. Deutsche Literatur und Kultur in der Mährischen Walachei
3. Literarische Moderne – ausgewählter Autor
4. Deutsche Literatur in der 2. Hälfte des 20. Jahrhunderts – ausgewählter Autor
5. Vertreibung der Deutschen aus der Tschechoslowakei

**Mgr. Michal RUBÁŠ**

1. Das Konzept der unsichtbaren Hand in der Sprachwandeltheorie und in der Ökonomie
2. Derridas Innovation der Zeichentheorie de Saussures
3. Die Merkmalsemantik und der Definitionsbegriff von Aristoteles
4. Die Mittel der Polysemie (in einem Wortschatzbereich)
5. Das ökonomische Programm einer deutschen politischen Partei und seine ideologischen Grundlagen
6. Unbeabsichtigte Folgen der Handlung von wirtschaftlichen Akteuren in der Auffassung von Karl Marx und Friedrich von Hayek. Ein Vergleich

**Dipl.-Betriebswirt Gerhard SIMON,** [**simongerd@gmail.com**](mailto:zalesakova@fhs.utb.cz)

1. Beschwerdemanagement als ein zentrales Instrument der Kundenbindung
2. Die Auswirkung von Führungsstilen auf die Mitarbeiterzufriedenheit
3. Der Wirkzusammenhang von Kundenzufriedenheit und Unternehmenserfolg
4. Auswirkungen der Elternzeit auf die Arbeitszufriedenheit und Karriere von Arbeitnehmern sowie deren Arbeitgebern

**Mgr. Renata ŠILHÁNOVÁ, Ph.D.**

1. Verbonominale Konstruktionen in den fachsprachlichen Texten und ihre Übersetzung ins Tschechische
2. Problematische Wörter bei der Übersetzung der fachsprachlichen Texte (ausgewählter Fachtext)
3. E-Mail als Mittel der außerbetrieblichen Korrespondenz. Sprachliche Besonderheiten
4. Außerbetriebliche Korrespondenz mit Fokus auf ausgewählte Art des Geschäftsbriefs – Reklamation
5. Jugendsprache in einer ausgewählten Zeitschrift. Textanalyse