Studenti, kteří chtějí ve své bakalářské práci aplikovat jako výzkumný nástroj dotazník, musí doložit absolvování předmětu, kurzu či jiné formy školení zaměřeného na principy a metody kvalitativního a kvantitativního výzkumu.

**Mgr. Petra BAČUVČÍKOVÁ, Ph.D.**

|  |
| --- |
| 1. Anrede im politischen Diskurs in Deutschland (2 Diplomant/Innen) 2. Anrede im politischen Diskurs in Österreich (2 Diplomant/Innen) 3. Anrede im politischen Diskurs in der Schweiz 4. Kommunikationsformen in der Sozialpflege |
|  |
|  |

**Mgr. Libor MAREK, Ph.D.**

1. Deutsche Literatur und Kultur in Böhmen und Mähren – ausgewählte Region
2. Deutsche Literatur und Kultur in der Mährischen Walachei
3. Literarische Moderne – ausgewählter Autor
4. Deutsche Literatur in der 2. Hälfte des 20. Jahrhunderts – ausgewählter Autor
5. Vertreibung der Deutschen aus der Tschechoslowakei

**Ing. Bc. Šárka PAPADAKI, Ph.D.**

1. Analyse der Wettbewerbsfähigkeit eines ausgewählten Unternehmens
2. Businessplan (für ein Unternehmen nach Wahl)
3. Kostenanalyse in einem ausgewählten Unternehmen
4. Ein vom Studenten vorgeschlagenes Thema

**Mgr. Michal RUBÁŠ, Ph.D.**

1. Das Konzept der unsichtbaren Hand in der Sprachwandeltheorie und in der Ökonomie
2. Derridas Innovation der Zeichentheorie de Saussures
3. Die Merkmalsemantik und der Definitionsbegriff von Aristoteles
4. Die Mittel der Polysemie (in einem Wortschatzbereich)
5. Das ökonomische Programm einer deutschen politischen Partei und seine ideologischen Grundlagen
6. Unbeabsichtigte Folgen der Handlung von wirtschaftlichen Akteuren in der Auffassung von Karl Marx und Friedrich von Hayek. Ein Vergleich

**Dipl.-Betriebswirt Gerhard SIMON**

1. Bedeutung des interkulturellen Managements angesichts der Internationalisierung der Märkte
2. Der Einfluss der Marke auf den Wert eines Unternehmens
3. Anforderungen an Unternehmen und Mitarbeiter für ein Work-Life-Balance-Konzept
4. Kundenbindungsstrategien im modernen Marketing 4.0

**Mgr. Renata ŠILHÁNOVÁ, Ph.D.**

1. Mahnung – Geschichte und Gegenwart aus der Sicht der Sprache
2. Arten der innerbetrieblichen schriftlichen Kommunikation in einem ausgewählten Unternehmen
3. Brief als Form der schriftlichen Kommunikation zwischen Privatpersonen und Institutionen