Studenti, kteří chtějí ve své bakalářské práci aplikovat jako výzkumný nástroj dotazník, musí doložit absolvování předmětu, kurzu či jiné formy školení zaměřeného na principy a metody kvalitativního a kvantitativního výzkumu.

**Mgr. Petra BAČUVČÍKOVÁ, Ph.D.**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|

|  |
| --- |
| 1. Absentiv im Deutschen
 |
| 1. Formen der Konstruktionsübernahme in der Medienkommunikation
 |
| 1. Anrede im politischen Diskurs
2. Anrede im medialen Diskurs
3. Anrede in der Wirtschaftskommunikation
 |

 |
|  |
| **Ing. Eva KRAMNÁ, Ph.D.**1. Finanzanalyse eines ausgewählten Unternehmens
 |

**Mgr. Libor MAREK, Ph.D.**

1. Deutsche Literatur und Kultur in Böhmen und Mähren – ausgewählte Region
2. Deutsche Literatur und Kultur in der Mährischen Walachei
3. Literarische Moderne – ausgewählter Autor
4. Deutsche Literatur in der 2. Hälfte des 20. Jahrhunderts – ausgewählter Autor
5. Vertreibung der Deutschen aus der Tschechoslowakei

**Ing. Bc. Šárka PAPADAKI, Ph.D.**

1. Analyse der Wettbewerbsfähigkeit eines ausgewählten Unternehmens
2. Businessplan (für ein Unternehmen nach Wahl)
3. Kostenanalyse in einem ausgewählten Unternehmen
4. Ein vom Studenten vorgeschlagenes Thema

**Mgr. Michal RUBÁŠ, Ph.D.**

1. Lexikalische Analyse eines ausgewählten Textes
2. Das Konzept der unsichtbaren Hand in der Sprachwandeltheorie
3. Die Merkmalsemantik und der Definitionsbegriff von Aristoteles
4. Die Mittel der Polysemie (in einem Wortschatzbereich)
5. Das ökonomische Programm einer deutschen politischen Partei und seine ideologischen Grundlagen

**Dipl.-Betriebswirt Gerhard SIMON**

1. Digitale Kundenbeziehung – neue Formen der Kundeninteraktion
2. Auswirkungen des steigenden E-Commerce auf den stationären Handel
3. Innovative Strategien der Kundenakquise in Zeiten der Corona-Pandemie
4. Herausforderungen für das multisensorische Marketing angesichts des stetig wachsenden Online-Handels

**Mgr. Renata ŠILHÁNOVÁ, Ph.D.**

1. Textsorte Werbebrief
2. Textsorte Einladung
3. Innerbetriebliche Kommunikation im konkreten Unternehmen
4. Kommentierte Übersetzung eines Arbeitsvertrags