Studenti, kteří chtějí ve své bakalářské práci aplikovat jako výzkumný nástroj dotazník, musí doložit absolvování předmětu, kurzu či jiné formy školení zaměřeného na principy a metody kvalitativního a kvantitativního výzkumu.

**Mgr. Petra BAČUVČÍKOVÁ, Ph.D.**

|  |
| --- |
| 1. Absentiv im Deutschen 2. Formen der Konstruktionsübernahme in der Medienkommunikation 3. Anrede im politischen Diskurs 4. Anrede im medialen Diskurs |
|  |
| **Ing. Eva KRAMNÁ, Ph.D.**   1. Finanzanalyse eines ausgewählten Unternehmens |

**Mgr. Libor MAREK, Ph.D.**

1. Deutsche Literatur und Kultur in Böhmen und Mähren – ausgewählte Region
2. Deutsche Literatur und Kultur in der Mährischen Walachei
3. Literarische Moderne – ausgewählter Autor
4. Deutsche Literatur in der 2. Hälfte des 20. Jahrhunderts – ausgewählter Autor
5. Vertreibung der Deutschen aus der Tschechoslowakei

**Ing. Bc. Šárka PAPADAKI, Ph.D.**

1. Analyse der Wettbewerbsfähigkeit eines ausgewählten Unternehmens
2. Businessplan (für ein Unternehmen nach Wahl)
3. Kostenanalyse in einem ausgewählten Unternehmen
4. Ein vom Studenten vorgeschlagenes Thema

**Mgr. Michal RUBÁŠ, Ph.D.**

1. Stilistische Analyse eines ausgewählten Textes
2. Die Mittel der Polysemie in einem Wortschatzbereich
3. Die Merkmalsemantik und der Definitionsbegriff von Aristoteles
4. Das Konzept der unsichtbaren Hand in der Sprachwandeltheorie und in der Ökonomie
5. Das ökonomische Programm einer deutschen politischen Partei und seine ideologischen Grundlagen

**Mgr. Renata ŠILHÁNOVÁ, Ph.D.**

1. Allgemeine Geschäftsbedingungen. Linguistische Analyse
2. Kommentierte Übersetzung des Kaufvertrags
3. Verhandlungsprotokoll als die Form der innerbetrieblichen Kommunikation