Studenti, kteří chtějí ve své bakalářské práci aplikovat jako výzkumný nástroj dotazník, musí doložit absolvování předmětu, kurzu či jiné formy školení zaměřeného na principy a metody kvalitativního a kvantitativního výzkumu.

|  |
| --- |
| **Mgr. Petra BAČUVČÍKOVÁ, Ph.D.** |
| 1. Beschreibung und Analyse eines ausgewählten Dialekts in der Schweiz
2. Produkt- und Markennamen im Deutschen und im Tschechischen
3. Anglizismen in deutschen Wirtschaftstexten
4. Deutsche und tschechische Anzeigenwerbung in einer ausgewählten Branche
 |

**Mgr. Libor MAREK, Ph.D.**

1. Deutsche Literatur und Kultur in Böhmen und Mähren – ausgewählte Region
2. Deutsche Literatur und Kultur in der Mährischen Walachei
3. Literarische Moderne – ausgewählter Autor
4. Deutsche Literatur in der 2. Hälfte des 20. Jahrhunderts – ausgewählter Autor
5. Vertreibung der Deutschen aus der Tschechoslowakei

**Ing. Bc. Šárka PAPADAKI, Ph.D.**

1. Analyse der Wettbewerbsfähigkeit eines ausgewählten Unternehmens
2. Businessplan (für ein Unternehmen nach Wahl)
3. Kostenanalyse in einem ausgewählten Unternehmen
4. Ein vom Studenten vorgeschlagenes Thema

**Mgr. Michal RUBÁŠ, Ph.D.**

1. Stilistische Analyse eines ausgewählten Textes
2. Die Mittel der Polysemie in einem Wortschatzbereich
3. Die Merkmalsemantik und der Definitionsbegriff von Aristoteles
4. Das Konzept der unsichtbaren Hand in der Sprachwandeltheorie und in der Ökonomie
5. Das ökonomische Programm einer deutschen politischen Partei und seine ideologischen Grundlagen

**Mgr. Renata ŠILHÁNOVÁ, Ph.D.**

1. Textspezifische Merkmale des Vertrags (ausgewählte Vertragsart)
2. Fachsprachliche Merkmale in den Texten eines ausgewählten Online-Wirtschaftsmagazins
3. Innerbetriebliche Kommunikation am Beispiel eines konkreten Unternehmens