Studenti, kteří chtějí ve své bakalářské práci aplikovat jako výzkumný nástroj dotazník, musí doložit absolvování předmětu, kurzu či jiné formy školení zaměřeného na principy a metody kvalitativního a kvantitativního výzkumu.

|  |
| --- |
| **Mgr. Petra BAČUVČÍKOVÁ, Ph.D.** |
| 1. Produkt- und Markennamen im Deutschen und im Tschechischen
2. Anglizismen in deutschen Wirtschaftstexten
3. Deutsche und tschechische Anzeigenwerbung in einer ausgewählten Branche
4. Gender im Marketing: eine textlinguistische Analyse von Marketing-Texten einer internationalen Gesellschaft in Österreich und in Tschechien
 |

**Mgr. Libor MAREK, Ph.D.**

1. Deutsche Literatur und Kultur in Böhmen und Mähren – ausgewählte Region
2. Deutsche Literatur und Kultur in der Mährischen Walachei
3. Literarische Moderne – ausgewählter Autor
4. Deutsche Literatur in der 2. Hälfte des 20. Jahrhunderts – ausgewählter Autor
5. Vertreibung der Deutschen aus der Tschechoslowakei

**Ing. Bc. Šárka PAPADAKI, Ph.D.**

1. Analyse der Wettbewerbsfähigkeit eines ausgewählten Unternehmens
2. Businessplan (für ein Unternehmen nach Wahl)
3. Kostenanalyse in einem ausgewählten Unternehmen
4. Ein vom Studenten vorgeschlagenes Thema

**Mgr. Michal RUBÁŠ, Ph.D.**

1. Der Sprachwandel durch Metaphorisierung und Metonymisieung im heutigen Deutsch
2. Bezeichnungs- und Bedeutungskonkurrenz in Mainstream- und alternativen Medien. Eine politolinguistische Analyse.
3. Das Konzept der unsichtbaren Hand in der Sprachwandeltheorie und in der Ökonomie
4. Das ökonomische Programm einer deutschen/österreichischen politischen Partei und seine ideologischen Grundlagen
5. Stilistische und/oder translatologische Analyse eines ausgewählten Textes

**Mgr. Renata ŠILHÁNOVÁ, Ph.D.**

1. Textspezifische Merkmale des Vertrags (Fokus auf der Fachsprache einer ausgewählten Vertragsart)
2. Fachsprachliche Merkmale in den Texten eines ausgewählten Online-Wirtschaftsmagazins
3. Spezifika der gegenwärtigen deutschen Banksprache bezogen auf die Verständigung des Kunden mit der Bank
4. Spezifika der gegenwärtigen deutschen Banksprache in der Presse