Studenti, kteří chtějí ve své bakalářské práci aplikovat jako výzkumný nástroj dotazník, musí doložit absolvování předmětu, kurzu či jiné formy školení zaměřeného na principy a metody kvalitativního a kvantitativního výzkumu.

|  |
| --- |
| **Mgr. Petra BAČUVČÍKOVÁ, Ph.D.** |
| 1. Produkt- und Markennamen im Deutschen und im Tschechischen
2. Anglizismen in deutschen Wirtschaftstexten
3. Deutsche und tschechische Anzeigenwerbung in einer ausgewählten Branche
4. Wahlthema aus dem Bereich der Sportlinguistik
 |

**Mgr. Libor MAREK, Ph.D.**

1. Deutsche Literatur und Kultur in Böhmen und Mähren – ausgewählte Region
2. Deutsche Literatur und Kultur in der Mährischen Walachei
3. Literarische Moderne – ausgewählter Autor
4. Deutsche Literatur in der 2. Hälfte des 20. Jahrhunderts – ausgewählter Autor
5. Vertreibung der Deutschen aus der Tschechoslowakei

**Ing. Bc. Šárka PAPADAKI, Ph.D.**

1. Analyse der Wettbewerbsfähigkeit eines ausgewählten Unternehmens
2. Businessplan (für ein Unternehmen nach Wahl)
3. Kostenanalyse in einem ausgewählten Unternehmen
4. Ein vom Studenten vorgeschlagenes Thema

**Mgr. Michal RUBÁŠ, Ph.D.**

1. Der Sprachwandel durch Metaphorisierung und Metonymisieung im heutigen Deutsch
2. Bezeichnungs- und Bedeutungskonkurrenz in Mainstream- und alternativen Medien: Eine

politolinguistische Analyse

1. Das Konzept der unsichtbaren Hand in der Sprachwandeltheorie und in der Ökonomie
2. Das ökonomische Programm einer deutschen/österreichischen politischen Partei und seine

ideologischen Grundlagen

1. Stilistische und/oder translatologische Analyse eines ausgewählten Textes

**Mgr. Renata ŠILHÁNOVÁ, Ph.D.**

1. Textspezifische Merkmale des Vertrags: Fokus auf die Fachsprache einer ausgewählten Vertragsart
2. Kommentiere Übersetzung eines ausgewählten Fachtextes
3. Hauptmerkmale der schriftlichen Kommunikation im konkreten Unternehmen hinsichtlich der Sprache und der aktuellen Richtungen der Geschäftskorrespondenz
4. Fachsprachliche Merkmale in den Texten eines ausgewählten Online-Wirtschaftsmagazins
5. Ein vom Studenten vorgeschlagenes Thema